

Helly Hansen rüstet Air Zermatt aus



Air Zermatt, die weltbekannten Schweizer Flugretter, und die norwegische Bekleidungsmarke Helly Hansen geben ihre Partnerschaft bekannt.

Mit 140 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von technischer Workwear bietet Helly Hansen genau das Level professioneller Schutzbekleidung, das das Team von Air Zermatt bei seinen Einsätzen in einer der rauensten Arbeitsumgebungen der Welt benötigt. Ihr Arbeitsplatz ist in einer der wohl spektakulärsten Landschaften Europas und beeindruckt mit dem atemberaubenden Panorama der Walliser Alpen, mehr als 40 Viertausender-Gipfeln und natürlich der berühmten Silhouette des Matterhorns.



Obwohl wunderschön, zeigt diese Landschaft allzu oft auch ihre unberechenbare Seite: Eiseskälte, starke Winde, Regen oder Schnee. Piloten, Flughelfer, Sanitäter und Ärzte müssen sich unter diesen herausfordernden Bedingungen bei ihren Einsätzen auf perfekten Schutz durch ihre Bekleidung verlassen. Ab sofort werden alle 130 Mitarbeiter von Air Zermatt mit Bekleidung von Helly Hansen ausgestattet, die die Anforderungen von Profis und Freizeitsportlern gleichermaßen erfüllt – so das Credo der Marke, die in über 40 Ländern weltweit erhältlich ist.

Michael Uhl, Marketing Manager Europe von Helly Hansen, ist stolz darauf, dass Air Zermatt künftig auf die Bekleidung von Helly Hansen vertraut: „Wir sind beeindruckt und inspiriert von den Männern und Frauen von Air Zermatt, die täglich mit viel Leidenschaft einen schwierigen und verantwortungsvollen Job verrichten und so jedes Jahr hunderte Leben retten. Wir fühlen uns geehrt, dass sich das Team der anerkanntesten Bergretter Europas für Helly Hansen als neuen Ausstattungspartner entschieden hat.“ Gerold Biner, Direktor der Air Zermatt erläutert: „Unsere Ansprüche variieren von Funktionsbekleidung für extreme Bedingungen über Outfits für unseren administrativen Sektor bis hin zu Bekleidung für repräsentative Zwecke. Wir haben einen Ausstatter gesucht, der für sämtliche Einsatzbereiche optimale Lösungen anbietet und gleichzeitig unsere Corporate Identity perfekt umsetzt. In Helly Hansen haben wir den idealen Bekleidungspartner gefunden, der unsere hohen Anforderungen ohne Kompromisse erfüllt.“ Weltweit stattet Helly Hansen über 50.000 Mitarbeiter von mehr als 200 Ski Resorts und Bergführerverbänden aus.